

SVJETSKO TRŽIŠTE UREĐAJA ZA KLIMATIZACIJU U 2007. GODINI

Prema podacima japanskog stručnog časopisa 'Jarn', promet na svjetskom tržištu uređaja za klimatizaciju u 2007. godini povećao se za 11% i procjenjuje se da je širom svijeta ukupno prodano 78,7 milijuna uređaja. Uz to, očekuje se da bi se taj broj do kraja 2008. godine mogao povećati na čak 82,3 mil. uređaja.

Tablica 1
Ukupan broj prodanih uređaja za klimatizaciju na vodećim svjetskim tržištima u posljednjih nekoliko godina

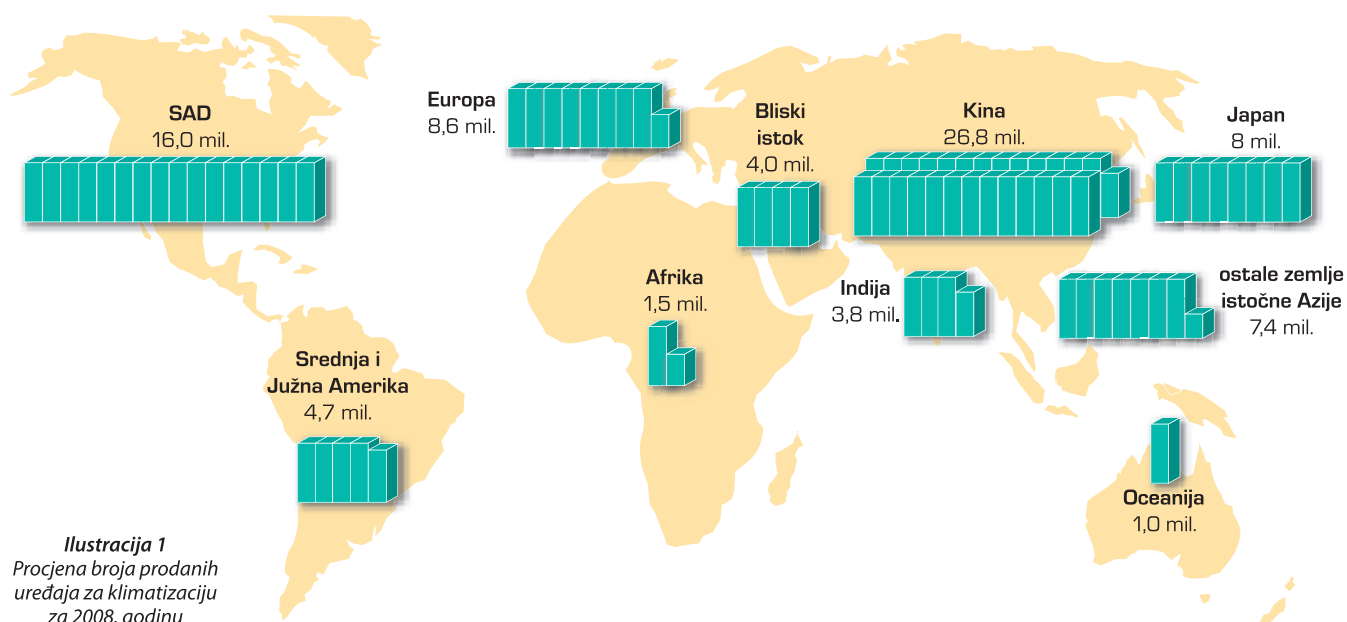
zemlje	godine				
	2004.	2005.	2006.	2007.	2008. (procjena)
	broj prodanih uređaja, mil.				
Kina	20,0	19,5	20,2	24,5	26,8
SAD	12,9	16,6	17,0	16,9	16,0
europske zemlje	5,3	6,0	7,4	8,6	8,6
Japan	7,7	8,3	8,4	8,0	8,0
ostale zemlje (*)	12,3	13,6	17,7	20,7	22,9
ukupno	58,2	64,0	70,7	78,7	82,3

Legenda:

(*) - Odnosi se na ostale azijske zemlje, bez Japana, Kine i zemalja Bliskog istoka (9,7 mil. uređaja), Srednju i Južnu Ameriku (4,1 mil. uređaja), Bliski istok (3,6 mil. uređaja), Afriku (1,4 mil. uređaja) i Oceaniju (0,9 mil. uređaja).

vidjeti kako se promet opreme za klimatizaciju povećava iz godine u godinu. Spomenutim su pregledom, pod pojmom 'uređaji za klimatizaciju', obuhvaćeni mobilni i prozorski uređaji, split i multisplit sustavi, uređaji s promjenjivim volumenom radne tvari (VRV-sustavi) i krovne klimacentrale. Prema tim je podacima, 2007. godine u svijetu ukupno prodano 78,7 mil. uređaja za klimatizaciju, pri čemu je promet u odnosu na prethodnu godinu povećan za 11% (tablica 1).

Kao što se moglo očekivati, na prvom se mjestu po ostvarenom prometu, ali i po broju prodanih uređaja nalazi Kina u kojoj je 2007. godine prodano 24,5 milijuna klima-uređaja, uz povećanje prodaje za 20% u odnosu na 2006. Isto tako, valja reći da je iz Kine 2007. godine izvezeno 32,6 mil. uređaja, što znači da iz nje potječe čak 72% svih svjetskih uređaja za klimatizaciju. Na drugom se mjestu nalazi SAD u kojem je prodano 16,9 mil. uređaja, no uz smanjenje od 1% u odnosu na prethodnu godinu. Na trećem su pak mjestu europske zemlje u kojima je prodano ukupno 8,6 mil. uređaja, pri čemu je broj prodanih uređaja povećan za 16% u odnosu na 2006. godinu (tablica 2). Na četvrtom mjestu po prodaji uređaja za klimatizaciju nalazi se Japan u kojem je prodano 8 mil. uređaja, što predstavlja smanjenje za 5% u odnosu na prethodnu godinu. Kada se pak



Ilustracija 1
Procjena broja prodanih uređaja za klimatizaciju za 2008. godinu

radi o 'ostalim zemljama', vrijedilo bi spomenuti Indiju (s 2,2 mil. prodanih uređaja u 2007), Koreju (1,9 mil. uređaja), Brazil (1,8 mil. uređaja), Saudijsku Arabiju (1,4 mil. uređaja) i Argentinu (1,1 mil. uređaja), tj. zemlje koje su se nekada nazivale 'zemljama trećeg svijeta', a danas 'zemljama s brzorastućim gospodarstvima'.

S obzirom na izvedbu pojedinih uređaja, čak 80% prometa otpada na tzv. sobne uređaje za klimatizaciju (eng. RAC - room air conditioner), što uključuje split sustave u svim izvedbama, mobilne i prozorske klima-uređaje rashladnog učina manjeg od 5 kW, dok ostatak otpada na tzv. paketne uređaje za klimatizaciju (eng. PAC - packaged air conditioner), u što se ubrajaju svi uređaji učina većeg od 5 kW, krovne klima-centrale i klima-ormari za računalne i telekomunikacijske prostorije.

zemlje	izvedbe				
	split sustavi	VRV-sustavi	prozorski klima-uređaji	mobilni klima-uređaji	krovne klima-centrale
	broj prodanih uređaja, mil.				
Italija	1 700 000	11 500	13 000	161 000	3000
Španjolska	1 400 000	20 000	20 000	24 000	2600
Turska	1 200 000	6000	nema podataka	nema podataka	1600
Rusija	800 000	6000	210 000	66 000	640
Francuska	500 000	15 000	10 000	95 000	2000
Grčka	560 000	8000	nema podataka	500	280
Velika Britanija	220 000	17 000	3000	40 000	1800
Njemačka	140 000	10 000	14 000	120 000	270
ukupno	6 520 000	93 500	270 000	506 000	12 190

Uz tako dobre pokazatelje, ne treba se mnogo čuditi što se povećanje prometa opreme za klimatizaciju očekuje i za 2008, pri čemu se smatra da bi se do kraja godine u cijelom svijetu moglo prodati čak 82,3 mil. uređaja raznih izvedbi (il. 1). ■

Tablica 2
Ukupan broj prodanih uređaja za klimatizaciju na tržištima nekih europskih zemalja 2007. godine

(CCI/BL)