

Tržište opreme za hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju

NAZIRE LI SE, IPAK, SVJETLO NA KRAJU TUNELA?

Graditeljstvo je u krizi. To je svima već dobro poznata tužna činjenica, a kada je ono u krizi, ugrožene su sve s njim povezane struke i poslovna područja kao što su, primjerice, projektiranje, izvođenje radova, prodaja i ugradnja termotehničke, elektrotehničke i sve druge opreme koja se ugrađuje u zgrade. No, osim gospodarskih i socijalnih posljedica krize, čini se da u posljednje vrijeme sve više do izražaja dolazi i ona psihološka, što se očituje u posvemašnjem osjećaju bezvoljnosti i nemoći. Jedan od razloga za to vjerojatno je i činjenica da je krizi prethodilo nekoliko godina konjunktura, kada je bilo sredstava i za razvoj i za ulaganja i za zapošljavanja pa i za poneko prekomjerno trošenje, a onda je odjednom došla kriza i sve je prestalo! Ipak, pri tome se zaboravlja da je prije tih nekoliko godina konjunktura također bila kriza, možda čak teža nego ova današnja. Isto tako, zaboravlja se i na ekonomsku zakonitost koja kaže da se sve u gospodarstvu odvija u ciklusima, zbog čega će i ovoj krizi jednom doći kraj. Uostalom, neki od sugovornika u ovom osvrtu na stanje na hrvatskom tržištu opreme za hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju to predviđaju već do kraja ove godine! Valja se samo nadati da su u pravu...

Dampinške cijene, odnosno snižavanje troškova opreme i izvođenja radova preko svake mjere nauštrb kvalitete, sveopći pad investicija i potrošnje, previsoki porezi i ponekad posve bespotrebni nameti, gašenje mnogih malih i velikih tvrtki i obrta, nerazumijevanje odgovornih u vrhu države... samo su neki od problema koje su istaknuli predstavnici nekoliko tvrtki koje se bave proizvodnjom, odnosno prodajom i ugradnjom opreme za hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju.

‘Tko preživi, pričat će!.. cinična je izreka koja se uvijek ponavlja u kriznim vremenima, a to su i potvrdili neki od sugovornika u ovom osvrtu na stanje na hrvatskom tržištu opreme za hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju. Naime, to znači da će opstati samo najkvalitetnije tvrtke i obrti, odnosno oni koji su na vrijeme učvrstili svoje mjesto

na tržištu (ili su pak imali tu sreću da ne uđu u projekte koje nisu mogli naplatiti!).

Svi sugovornici u ovom pregledu također se slažu da je trenutačno stanje na tržištu iznimno loše, iako se od početka ove godine mogu primijetiti pomaci na bolje. Uostalom, dvoje ih je naglasilo da su i u 2012. godini, bez obzira na sve, imali odlične poslovne rezultate, a čak su i povećali broj zaposlenih, pri čemu je posebno bitno to da dolaze iz tvrtki koje su proizvođači opreme i izvoznici! Uz to, jedan od sugovornika dolazi iz tvrtke koja je osnovana tek potkraj prošle godine, što znači da i dalje ima prostora za nove, svježije i kvalitetne ideje.

U svakom slučaju, polovica godine je završena i valja se nadati da će se spomenuti pozitivni trendovi (čemu bi trebalo doprinijeti i pristupanje Europskoj uniji!) nastaviti do njezinog kraja te da će kriza uskoro postati prošlost... ■



**CIJELI ČLANAK
PROČITAJTE U TISKANOM
IZDANJU ČASOPISA**