

Kupaonice i sanitarna oprema, grijanje, klimatizacija, obnovljivi izvori

REKORDI I OPTIMIZAM NA VODEĆEM SVJETSKOM STRUČNOM SAJMU



Čak 198 000 posjetitelja, značajno veći broj sudionika iz inozemstva i rekordan broj izlagača samo su neki od pokazatelja nedavnog održanog najvećeg stručnog sajma na svijetu u području grijanja, klimatizacije, sanitarija i obnovljivih izvora energije.

Ovogodišnji sajam ISH 2015, održan 10. - 14. ožujka ove godine u Frankfurtu na Majni, na drugi po veličini velesajamski prostor privukao je 2465 izlagača (prije dvije godine bilo ih je 2436), a njihovu ponudu pogledalo je 198 000 posjetitelja (prije dvije godine bilo ih je 187 579, no tada su vremenske prilike bile mnogo lošije i bilo je

mного otkazanih letova). Istodobno su se osjetno povećali udjeli izlagača i posjetitelja iz inozemstva. Tako je udio inozemnih izlagača iznosio 61%, dok je 2013. godine taj udio bio 58%, a inozemnih posjetitelja bilo je 37%, dok je njihov udio prije dvije godine iznosio 33%. U apsolutnom iznosu, broj inozemnih posjetitelja povećan je za 16%.

U zemlje iz kojih se broj posjetitelja, promatrao i apsolutno i relativno, najviše povećao ubrajaju se Italija, Francuska, Nizozemska, Kina, Velika Britanija, Austrija i Poljska. Pri tome je upravo Poljska imala čast i mogućnost biti prva zemlja partnerica sajma ISH, čime je ta priredba dobila još više na sadržaju i privlačnosti. Toliko o sajamskoj statistici, iako upravo ona razmjerno vjerno odražava odnose i trendove na tržištu.

Nova rješenja, obnovljivi izvori i održivi trendovi u kupaonicama

Sadržajno je sajam ISH već dulje vrijeme usmjeren na neka od temeljnih pitanja čovječanstva: održiva rješenja u području sanitarne tehnike, štednja na vodi i učinkovita uporaba energije za grijanje i hlađenje. Usporedno se sve veća pozornost pridaje sigurnosti, udobnosti i promijenjenim zahtjevima korisnika zbog demografskih trendova, odnosno sve većeg udjela starijeg stanovništva. To se posebno može primijetiti u kupaonicama pa se pri projektiranju sve veći naglasak stavlja na višegeneracijske kupaonice koje će se sigurno i udobno moći koristiti još desetljećima. Izlagači su tako predstavili osnove i rješenja za neometano kretanje, primjenu protukliznih materijala, elemente koji se mogu namještati po visini, a rješenja i oprema istodobno moraju biti estetski trajna i održiva te modno bezvremenska. Ukratko, pobjednici će biti oni koji će biti najspretniji pri udruživanju sigurnosti, prilagodivosti i udobnosti s dizajnom. Istodobno, dizajn je crvena nit većine događanja na Frankfurtskom velesajmu.

Kada je riječ o grijanju, naglasak je bio na raznim izvedbama dizalica topline, sustavima na šumsku biomasu i sustavima koji omogućavaju istodobnu proizvodnju električne i toplinske energije. Tvrtke sve veću pozornost pridaju povezivanju različitih obnovljivih izvora u hibridne sustave koji se mogu koristiti i u novogradnjama i kod rekonstrukcije postojećih sustava grijanja. Većina tvrtki je predstavila i sustave s gorivnim člancima. Sve do jučer su takvi uređaji bili namijenjeni samo većim korisnicima, a danas se mogu ugraditi u svaki dom.

Slično vrijedi i za klimatizaciju i ventilaciju. Takvi sustavi danas uključuju rekuperaciju topline, a kako bi ventilacija i hlađenje bili energetski što učinkovitije, proizvođači ih povezuju sa solarim toplinskim i geotermalnim sustavima.

Točku na i čine svi proizvodi i usluge koji su potrebni za povezivanje u pametne mreže i za automatizaciju zgrada i stanova.

Odličan nastup Slovenije i Hrvatske, a prestižna nagrada DesignPlus odlazi u Bosnu i Hercegovinu

Sajam ISH je za slovenske izvoznike tradicionalno jedan od najvažnijih takvih događanja na Frankfurtskom velesajmu. Ove godine ih je nastupilo 18 i bili su to: Bial, Creina, Domel, Fludimaster, Hidria Rotomatika, Gorenje (na dva izložbena prostora), IMP Pumps, Indop, Koin, Kolpa, Livarna Titan, Polix export, Pucihar-P, Revi, Seltron, Smarteh, Termo Shop i Termo-tehnika.



S druge strane, nastup hrvatskih tvrtki je bio ponešto otežan zbog otkazivanja zajedničkog nastupa u organizaciji Hrvatske gospodarske komore. Unatoč tome, na kraju se svjetskom tržištu uspješno predstavilo sedam tvrtki: Color emajl, Ferrotehna, Ivanićplast, Omega Paneli, Plamen, Metalac Sever i TTO Thermotechnik.

Jedini izlagač iz Bosne i Hercegovine bila je tvrtka Thermoflux, koja se po drugi put predstavila na sajmu, a ove je godine dobila prestižnu nagradu DesignPlus (to je od tvrtki s područja bivše Jugoslavije do sada uspjelo samo staklani Rogaška, odnosno dizajneru Tihomiru TOMIČU na sajmu Ambiente Frankfurt 2010). Pri tome stručni žiri odabire proizvode koji se odlikuju vrhunskim dizajnom u kombinaciji s kvalitetom, funkcionalnošću i održivim pogledom, odnosno inovativnošću. Za nagradu se najtecalo 180 tvrtki, a nagrađeno je ukupno 34 proizvoda u dvije kategorije: energetski učinkovito grijanja i hlađenja s obnovljivim izvorima te kupaonice i sanitarne tehnika. ■