



Svjetsko tržište klima-uređaja

# DOSADAŠNJI REZULTATI TEŠKO ĆE SE OSTVARITI

**P**romet na svjetskom tržištu klima-uređaja u 2019. u usporedbi s prethodnom godinom porastao je za 5,5%, što je bilo očekivano, uzevši u obzir neprestani rast u proteklih nekoliko godina. No, kakvi će rezultati biti ove godine, kada je najveći dio svijeta pogođen pandemijom koronavirusa koja itekako utječe na gospodarska kretanja, ostaje za vidjeti i valja se samo nadati da velikog pada ipak neće biti.

Najbolji izvor za informacije o kretanjima na svjetskom tržištu opreme za hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju u svijetu svakako je japanski stručni časopis 'JARN'. U izdanju od kraja siječnja tako je objavljeno i kraće izvješće o kretanjima na svjetskom tržištu klima-uređaja i podacima o prodaji za 2019. i o nekim očekivanjima za ovu godinu. Naravno, u tim očekivanjima nije bila uzeta



u obzir pandemija koronavirusa koja je iz-  
bila nešto više od mjesec dana nakon toga, a  
koja je itekako utjecala i dalje utječe na gos-

podarska kretanja i svakodnevno življenje u  
svijetu.

▼ **Očekivanja o prodaji klima-uređaja u 2020. godini  
(iz vremena prije izbijanja pandemije koronavirusa)**

| zemlja ili područje svijeta | očekivana prodaja,<br>mil. uređaja |
|-----------------------------|------------------------------------|
| Kina                        | 53,48                              |
| SAD                         | 19,78                              |
| Japan                       | 11,60                              |
| Jugoistočna Azija           | 11,44                              |
| Indija                      | 8,95                               |
| Južna Amerika               | 8,58                               |
| Europa                      | 7,14                               |
| Bliski istok                | 6,08                               |
| Afrika                      | 3,63                               |
| Oceanija                    | 0,85                               |
| svijet, ukupno              | 134,68                             |

U svakom slučaju, 2019. je za sve koji se  
bave proizvodnjom i trgovanjem klima-ure-  
đajima svakako bila dobra i promet je bio po-  
većan za 5,5% u odnosu na prethodnu godi-  
nu. Tako se procjenjuje da je u cijelom svijetu  
prošle godine prodano 130,67 milijuna kli-  
ma-uređaja, što je odličan rezultat. Zbog toga  
su i očekivanja za ovu godinu bila velika, no  
ostaje za vidjeti koliko će se to i ostvariti.

## KINA

Kina je jedino značajnije tržište klima-  
uređaja na svijetu na kojem je 2019. godine  
došlo do smanjenja prodaje. Tako je u Kini  
prošle godine prodano 54,57 mil. klima-ure-  
đaja, što u usporedbi s 2018. znači smanjenje  
za 8,3%. Tome je glavni razlog bilo usporava-



nje kineskog gospodarstva koje je djelomično uzrokovano trgovinskim ratom sa Sjedinjenim Američkim Državama, što je za posljedicu imalo slabljenje kineskog tržišta nekretninama i smanjenje radova u graditeljstvu.

## **SAD**

Kao i u mnogim drugim područjima, američko tržište klima-uređaja je drugo po veličini na svijetu, odmah iza kineskoga. No, za razliku od Kine, u SAD-u je tržište klima-uređaja u 2019. naraslo za čak 16% u odnosu na prethodnu godinu. To odgovara prodaji od čak 19 mil. klima-uređaja, od čega 1,3 mil. čine oni u izvedbi minisplit.

## **JAPAN**

U Japanu je prošle godine prodano 11 mil. klima-uređaja, pri čemu se kao glavni trend ističe sve veća primjena uređaja koji kao radnu tvar koriste R 32. Tome je doprinijela činjenica da je prvi sustav klimatizacije s promjenjivim volumenom radne tvari (VRF) s R 32 na japanskom tržištu predstavljen u kolovozu 2018. godine.

## **JUGOISTOČNA AZIJA**

U zemljama Jugoistočne Azije prošle je godine prodano 7,8 mil. klima-uređaja ili za 3,3% više u odnosu na 2018. i time je prekinuto svojevrsno zatišje iz posljednjih nekoliko godina.

U skladu s time, predviđa se daljnji nastavak rasta i za ovu godinu, tim više što se zemlje kao što su Vijetnam, Tajland i Singapur u svijetu ističu i po mjerama za suzbijanje pandemije. Uz to, samo u Vijetnamu je prošle godine prodano 1,72 mil. klima-uređaja ili za 11,2% više nego 2018.

## **INDIJA**

Indija je u posljednjih nekoliko godina sve veće tržište za mnoge proizvode, što ponajviše treba zahvaliti brzom gospodarskom rastu zbog čega ubrzano raste životni standard velikog dijela stanovništva. Zbog toga ne čudi što se indijski tržišni potencijali uspoređuju s onima u Kini prije 20 godina.

Tako je indijsko tržište klima-uređaja u 2019. poraslo za čak 12% u odnosu na prethodnu godinu i prodano je 6,7 mil. uređaja.

## **JUŽNA AMERIKA**

U zemljama Južne Amerike u 2019. tržište klima-uređaja je poraslo za 9,6% u odnosu na 2018. godinu i ukupno je prodano 7,8 mil. uređaja. Ipak, za očekivati je da se tako dobri rezultati neće ostvariti i ove godine. Razlog za to je, naravno, pandemija koronavirusa koja je osobito jako pogodila Brazil, najveće južnoameričko gospodarstvo.

## **EUROPA**

Europsko tržište klima-uređaja u prošloj je godini naraslo za 4,3% u odnosu na 2018. i ukupno je prodano 6,7 mil. uređaja. Tome su doprinijele velike vrućine tijekom kasnog proljeća i ljeta prošle godine. Pri tome su velik doprinos dobrim rezultatima u prodaji dale zemlje Sjeverne i Zapadne Europe, gdje klimatske prilike do sada i nisu toliko pogodovale nabavi klima-uređaja.

S druge strane, tržište u zemljama Južne Europe, a osobito u pandemijom najviše pogođenima Italiji i Španjolskoj, u prva dva tromjesečja doslovno je potonulo.

## **BLISKI ISTOK, AFRIKA I AUSTRALIJA**

U zemljama Bliskog istoka nastavljani su trendovi iz prethodnih godina i u 2019. tržište je poraslo za 5% u odnosu na 2018. i prodano je 5,7 mil. klima-uređaja.

Slično se dogodilo i u Africi, no uz porast prodaje za čak 10% i prodano je 3,2 mil. uređaja, što treba zahvaliti ubrzanom gospodarskom rastu i posljedičnom rastu životnog standarda u mnogim zemljama Afrike. S druge strane, upravo su neke od najrazvijenijih afričkih zemalja najviše pogođene pandemijom koronavirusa.

I na kraju, tu je Australija, na čijem tržištu klima-uređaja, za razliku od većine drugih dijelova svijeta, već nekoliko godina za redom dolazi do stagnacije pa i postojanog pada. Tako su se rezultati iz prodaje klima-uređaja za 2019. izjednačili s onima iz 2015. godine i prodano je 930 000 uređaja. ■