

Energetska učinkovitost rashladnih vitrina

U OŽUJKU STIŽU NOVA PRAVILA



Stroge odredbe iz europskih propisa o ekološkoj izvedbi uređaja i opreme koja troši energiju od 1. ožujka sljedeće godine vrijede i za rashladne vitrine koje se koriste u trgovinama i sličnu rashladnu opremu kao što su rashladni ormari, hladnjaci pića i napitaka, automati za prodaju hrane, pića i napitaka, škrinje za sladoled, ledomati i sl.

Direktiva 2009/125/EZ o eko-dizajnu ili punim nazivom Direktiva 2009/125/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 21. listopada 2009. o uspostavi okvira za utvrđivanje zahtjeva za ekološki dizajn proizvoda koji koriste energiju (preinaka) jedan je od ključnih

europskih propisa za ostvarivanje energetske učinkovitosti u krajnjoj potrošnji električne energije. Njezin je cilj ostvariti takvu izvedbu ('dizajn') proizvoda koji troše energiju tako da se postigne najviša razina njihove energetske učinkovitosti, pri čemu se zadržavaju njihova funkcionalnost i svojstva.

No, Direktiva zapravo ne propisuje nikakve detaljnije zahtjeve za energetskom učinkovitošću pojedinih proizvoda ili skupina proizvoda pa se za njih trebaju usvojiti dodatne provedbene mjere. U slučaju rashladnih vitrina i druge rashladne opreme za trgovine pri tome se pojavio problem. Naime, u skladu s člankom 15. Direktive, njezine se odredbe ne odnose na proizvode ili skupine



**CIJELI ČLANAK
PROČITAJTE U TISKANOM
IZDANJU ČASOPISA**